



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"VEET – Inveetatie la 28 de zile de frumusetate catifelata "
Organizata in perioada: 25 februarie 2021 – 10 martie 2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Veet 8 martie" (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.** cu sediul in Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, etaj 11, sector 1, București, România, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 2034/ 2002, cod fiscal RO8411320, ("**Organizatorul**").

Organizatorul desemneaza societatea

Inside Ideas Group cu sediul social in 151 Roseberry Avenue London EC1R 4AB reprezentata de d-na Ana Fara, in calitate de Account director si de d-na Iulia Voinea, in calitate de Project Executive (numita in cele ce urmeaza „**Agentia**”) sa desfasoare activitatile legate de implementarea Campaniei gestionarea si integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor, achizitionarea si înmânarea premiilor.

1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentie, in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**"). **Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul Oficial"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, precum si legislatia romana aplicabila. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in format electronic pe pagina de Facebook VEET Romania(<https://www.facebook.com/veetromania>), in sectiunea Photos, precum si in urma unei solicitari scrise trimise la sediul Organizatorului: Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, etaj 11, sector 1, București, România. Tel.: +4021 529 67 00 sau la adresa de email: ROConsumerrelations@rb.com

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelunge Campania, cu conditia instiintarii prealabile a

Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament Oficial vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de Facebook VEET Romania(<https://www.facebook.com/veetromania>), in sectiunea Photos, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.4 Organizatorul si Agentia nu isi vor asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului Oficial si a modificarilor acestuia, de catre Participanti, cat timp acestea au fost puse in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, la dispozitia Participantilor.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, **in reseaua de magazine Carrefour, inclusiv Carrefour Express si Carrefour Market**, care comercializeaza sau promoveaza Produsele participante, in mod direct, tinand cond si de orarul de functionare a fiecarui magazin in parte si a website-ului www.carrefour.ro.

3.2 Campania se desfasoara incepand cu data de **25 februarie 2021**, ora 00:00:01 si va dura pana la **10 martie 2021**, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea Perioadei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele din portofoliul Organizatorului din gama VEET (denumite in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").

4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibile si puse la raft sau la vanzare offline, pe teritoriul Romaniei.

4.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie in legatura cu Campania fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Perioadei Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, potrivit documentelor oficiale eliberate de autoritati, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 februarie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane, iar daca participa furnizand informatii false vor fi singurele raspunzatoare pentru orice prejudicii cauzate Organizatorului, Agentiei si altor persoane care justifica interes :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile rezonabile si care sa nu incalce vreun drept al persoanelor, pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul, fara a putea fi obligat la plata de despagubiri: (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial si a legii aplicabile si (ii) de a refuza acordarea premiilor sau de a cere restituirea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii, decizia Organizatorului fiind definitiva.

5.7 Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie, cu sesizarea autoritatilor competente, Organizatorul fiind in drept sa recupereze prejudiciile de orice natura.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs participant marca VEET in Perioada Campaniei, 25 februarie 2021 – 10 martie 2021 si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie in Campanie, in oricare zi din intervalul 25 februarie 2021, ora 00:00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59:59, exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal (emis de comerciant) sau numar de factura ori alt numar de referinta (emis de comerciant), prin modalitatea de participare, conform specificatiilor din sectiunea 6, articolul 6.2 din prezentul Regulament Oficial. In cazul in care pe acelasi bon fiscal/ factura/ documentul care contine numarul de referinta sunt indicate mai multe Produse participante achizitionate, Participantul nu va putea efectua decat o singura inscriere in Campanie, folosind respectivul numar de bon fiscal/ factura/ document care contine alt numar de referinta primit din magazin sau online. Pentru a se evita orice dubiu, un bon fiscal/ o factura/ un

document cu alt numar de referinta valoarea doar o inscriere. Aceste numere vor fi considerate valide doar daca se poate prezenta dovada acestora.

d. Pentru a putea prezenta dovada numerelor de bon fiscal/ factura/ document care contine alt numar de referinta, Participantul va pastra in original bonul/ bonurile fiscal/e sau factura/ facturile fiscale de achizitie a Produselor Participante sau a altui document in care sunt listate ca fiind achizitionate Produsele participante, impreuna cu chitanta de ramburs sau extras de cont care atesta plata Produselor Participante, pentru situatia in care Participantii achizitioneaza Produse Participante de la comercianti ce efectueaza comert online in scopul validarii castigului, daca e cazul. Cu titlu de exemplu, dar fara a se limita la acesta, poate reprezenta dovada bonul fiscal sau factura sau e-mail-ul de confirmare a comenzii efectuate sau a dovezii de plata, cu conditia ca acestea sa contina lista cu produsele achizitionate, printre care sa fie numit si cel putin un Produs participant si numarul inscris de Participant in aceasta Campanie.

e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid si activ, in oricare din ccele 4 retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, DIGI sau Telekom. Se recomanda utilizarea unui numar de telefon personal intrucat, daca fi desemnat castigator, Participantul va trebui sa raspunda personal la acel numar de telefon pentru a comunica Organizatorului datele necesare validarii sale drept castigator. In masura in care Participantul foloseste un numar de telefon care nu ii apartine, Organizatorul si **Agentia** vor fi exonerati de orice raspundere cu privire la orice prejudicii pe care le-ar suporta titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia de catre Organizator si Agentie, in scopul prezentei Campanii, precum si pentru imposibilitatea validarii drept castigator a Participantului care a utilizat numarul de telefon respectiv si care nu ii apartine. Prin urmare, Participantul este singurul responsabil pentru obtinerea consimtamantului prealabil al titularului numarului de telefon pentru a-l utiliza in scopul prezentei Campanii si pentru informarea acestuia despre continutul prezentei clauze;

f. Un Participant unic este definit, pe langa alte elemente mentionate de acesta la inscriere, de acelasi numar de telefon mobil mentionat de acesta la inscrierea in Campanie. Orice frauda privind valabilitatea numarului de telefon folosit va atrage exclusiv raspunderea Participantului respectiv, atat din perspectiva civila, administrativa, contraventionala, cat si penala.

g. In cazul in care, la verificari ulterioare, Agentia constata ca aceleasi numar de bon este inscris de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Agentiei. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Agentia va considera valide toate inscrierile Participantului. Achizitiile de Produse participante realizate in afara Perioadei desfasurarii Campaniei nu vor fi luate in considerare in vederea inscrierii in Campanie. Pentru participarea in Campanie, Produsele vor fi achizitionate doar in conditiile prevazute la art. 3.1.

6.1.2 Un Participant se poate inscrie in Campanie cu mai multe bonuri fiscale / facturi de achizitie a Produselor Participante (fie emise de aceleasi magazine, fie de magazine diferite), dar **nu mai mult de 5 (cinci) numere de bon fiscal / factura fiscala (inscrieri valide) pe intreaga perioada a Campaniei.**

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri / facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din motivul depasirii limitei de 5 inscrieri/ Campanie.

6.1.3 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a.** Daca acestea sunt transmise in afara Duratei Campaniei;
- b.** Daca Participantii transmit numere de bonuri/ facturi fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- c.** Daca inscrierile sunt rezultatul unor tentative de frauda ori sunt efectuate prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software fata de cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

d. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

6.1.4 Organizatorul/ Agentia este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Agentia poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie pe Perioada Campaniei, adica in oricare zi din intervalul 25 februarie 2021, ora 00:00:01 – 10 martie 2021, ora 23:59:59.

Participantii se pot inscrie in Campanie prin trimiterea numarului bonului fiscal/ numarul facturii la numarul **1878**, numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi. Costul pentru transmiterea prin SMS a numarului bonului fiscal revine Participantului care il trimite.

I. Validarea inscrierilor.

Pentru fiecare inscriere prin SMS, Participantul va primi urmatorul mesaj:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Felicitari! Te-ai înscris in promotia Veet 8 martie. Pentru mai multe detalii consulta regulamentul pe Facebook VEET Romania. Pastreaza bonul fiscal!

b. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ne pare rau, dar CAMPANIA Veet 8 martie s-a incheiat pe data de 10 martie 2021, ora 23:59:59 . Iti multumim pentru participare!

c. Daca un Participant incearca sa inscrie al 6-lea numar de bon fiscal/factura fiscala in Campanie, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale admise in cadrul Campaniei (5 bonuri/facturi fiscale).

d. Daca acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este trimis de mai multe ori, in aceeasi zi sau zile diferite, de pe acelasi numar de telefon, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a mai fost folosit. Pentru o noua inscriere, te rugam sa participi cu un alt bon/factura fiscala.

II. Mentiuni:

a. Un Participant poate inregistra un numar unic de bon fiscal/ factura fiscala o singura data in Campanie.

b. In Campanie pot fi inscrise bonurile/ facturile fiscale emise in perioada **25 februarie 2021 – 10 martie 2021**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulamentul Campaniei si orice comunicari in legatura cu aceasta, oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei, anuntand acest lucru prin intermediul paginii de Facebook VEET Romania.

c. In cazul in care mesajele se refera la prevederile esentiale din prezentul Regulament (mecanism de desfasurare, durata, premii, inscriere) Organizatorul va anunta acest lucru prin publicarea, prin intermediul paginii de Facebook VEET Romania, a actelor aditionale subsecvente la prezentul Regulament.

d. Organizatorul, la recomandarea Agentiei, are dreptul de a invalida inscrierile efectuate prin mecanismul Campaniei care contin informatii vadit eronate sau alte informatii decat cele mentionate la art. 6.1.1. litera c) de mai sus si care nu indeplinesc conditiile de validare.

e. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare, producerea/ limitarea prejudiciilor cauzate de fraudele savarsite de Participanti sau alte persoane. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon folosit la inscrieri, va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare la Campanie.

f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul SMS-urilor de raspuns, fara a face un act aditional, atata timp cat SMS-ul respecta mesajul pe care acesta trebuie sa-l transmita Participantului.

6.3 Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/ e/ facturile de achizitie a Produselor participante, integrale si in original (in stare buna/ nedeteriorata, lizibile), pentru situatia in care ar putea fi extras castigator si ar intra in etapa de validare a premiului castigat.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara, TVA incl	Valoare totala, TVA incl
1	Voucher Fashion Days (5 vouchere a cate 300 lei fiecare, 6 luni valabilitate)	1	1500	1500
2	Lampa UV LED SUNone 48w, Hybrid, Double Light Led, Ro	3	74.99	224.97
3	Set cadou Baylis&Harding Royale Garden Hexagonal Tray	14	89	1246
TOTAL VALOARE PREMII				

7.2 Valoarea totala bruta a premiilor este de **2970.97 LEI**, plus TVA si impozit pe veniturile din premii incluse.

7.3 Specificatiile premiului constand in Voucher Fashion Days: Voucherele pot fi folosite pe perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de FashionDays. Voucherele au valabilitate 6 luni de la data emiterii. Aceste nu pot fi utilizate pentru a cumpara un card cadou, indiferente de valoarea acestuia. Mai multe detalii despre vouchere/carduri cadou - <https://www.fashiondays.ro/company/carduri-cadou-fashion-days/>.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, nu au posibilitatea de inlocuire a acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

7.6 In cadrul Campaniei, un castigator poate castiga maxim un premiu, indiferent de pe cate numere de telefon participa.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la finalul campaniei, in perioada **11.03.2021 – 19.03.2021**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei. In cadrul Tragerii la sorti se vor desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in „*Vouchere Fashion Days*”;
- 3 castigatori pentru premiile constand in “*Lampa UV*”;
- 14 castigatori pentru premiile constand in “*Set cadou Baylis&Harding Royale Garden Hexagonal Tray*”;
- cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data efectuarii extragerilor in cadrul carora Participantii au fost desemnati castigatori, cele trei zile fiind calculate incepand cu ziua urmatoare celei in care s-a realizat extragerea; numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste la identificarea Participantilor si contactarea acestora in procedura de validare descrisa in prezenta sectiune. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa efectuarea celor 3 apeluri in cele 3 (trei) zile lucratoare, Agentia va invalida castigatorul extras initial si va trece la contactarea rezervelor extrase. In privinta rezervelor se aplica aceeasi procedura de contactare/validare.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei; **Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (optional) si adresa de livrare care trebuie sa fie o adresa de pe teritoriul Romaniei.**

c. Trimite **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie (cu toate datele de pe acesta vizibile), iar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 de lei si **copie a actului de identitate**, pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul (restul informatiilor de pe copia actului de identitate urmand a fi cenzurate/acoperite de catre castigator), in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile acordate in cadrul prezentei Campanii care depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie. Pentru evitarea oricarui dubiu, in masura in care autoritatile fiscale vor solicita o copie a actului de identitate a castigatorilor, acestia din urma vor furniza in termen de cel mult 3 zile o atare copie lizibila. Organizatorul si/sau Agentia nu raspund pentru vreo dauna (inclusiv sanctiuni) ce ar putea fi dispuse impotriva castigatorilor in cazul refuzului acestora de a furniza copia actului de identitate. De asemenea, castigatorii care refuza sa transmita Agentiei copia actului de identitate vor plati orice daune cauzate Organizatorului si/sau Agentiei ca urmare a acestui refuz, inclusiv orice amenzi aplicate acestora. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail (optional). Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal, iar in cazul castigatorilor premiilor saptamanale si Premiilor Mari, in plus, si o copie a actului de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului (se ia in considerare si ziua in care a fost trimis link-ul). Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de 3 zile, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la acest moment. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

9.6 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agentia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va lua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Nici Organizatorul, nici Agentia nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.8 Nici Organizatorul, nici Agentia nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului și/sau a Agentiei (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, număr de telefon la care răspunde o altă persoană decât Participantul, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri (numărul de înscrieri valide dintr-o perioadă de desfășurare a Campaniei să fie mai mare decât numărul de premii acordate în perioada respectivă) în Campanie astfel încât aceasta să se desfășoare în condiții optime, potrivit politicilor interne ale Organizatorului.

9.10 În cazul în care Castigatorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minorii) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data validării castigatorilor.

9.12 Premiile vor fi predate către castigatori la adresa comunicată de aceștia în cadrul apelului telefonic, pe baza unui proces verbal, în două exemplare, care va fi completat și semnat de castigatori la momentul predării premiilor. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.13 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Premiile vor fi trimise doar pe teritoriul României.

9.14 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.15 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Lista castigatorilor validati continand numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate va fi publicata, potrivit prevederilor legale, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, pe pagina de Facebook VEET Romania(<https://www.facebook.com/veetromania>), in sectiunea Photos.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga, prin intermediul Mediapost Hit Mail, sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet etc).

10.3 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest Regulament Oficial. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.4 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si, dupa caz, cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si a oricarui aspect in privinta caruia un Participant decide sa formuleze contestatie in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale sau documente similare sau pentru bonuri/facturilor fiscale sau documente similare ilizibile;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturi asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora sau a altor documente similare;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturi cu privire la numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile/facturile fiscale sau alte documente similare;
- ✓ Inscriserile efectuate prin Site-ul Campaniei trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscriserile prin Site-ul Campaniei care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ;

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1** a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta campanie, fiecare Participant isi exprima acordul ca datele sale sa fie prelucrate in conditiile legii si ale acestui Regulament si anexelor la acesta. In egala masura, Participantii castigatori isi exprima acordul ca numele lor sa fie publicat pe pagina <https://www.facebook.com/veetromania>. Numele acestora vor fi sterse de pe pagina <https://www.facebook.com/veetromania> in termen de 24 de ore de la data la care Organizatorul are confirmarea scrisa ca fiecare Participant castigator a primit premiul cuvenit.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@reckittbenckiser.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, etaj 11, sector 1, Bucuresti, Romania. Tel.: +4021 529 67 00 sau la adresa de email: ROConsumerrelations@rb.com, pana la data de 10.04.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator (dupa semnarea procesului verbal).

XV. SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in Campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile prevazute de lege impotriva respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator, ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii acestuia catre castigator si nici de functionarea sau nefunctionarea acestuia sau de modul in care acesta raspunde asteptarilor castigatorului. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator - pentru vicii ce se vor ivi dupa predarea premiului, urmand a fi raspunzator curierul sau producatorul (in cazul viciilor de fabricatie), dupa caz. Conditiiile folosirii premiului constand in voucher-e sunt cele prevazute de partenerul Fashion Days si sunt disponibile la <https://www.fashiondays.ro/company/carduri-cadou-fashion-days/>;

✓ Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus COVID19 (SARS-CoV-2).

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/ sau hardware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

✓ Situatiile in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa, partial sau integral platforma Facebook, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea Facebook. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii Facebook.

✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat fie in Site-ul Campaniei si/ sau in aplicatia Facebook sau alte defectiuni;

✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/ tableta/ telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

✓ pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

11.6 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;

✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

« Veet 8 martie »

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

1. RECKITT BENCKISER (ROMANIA) S.R.L., in calitate de organizator al Campaniei promotionale, are calitatea de operator de date cu caracter personal in sensul prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR") ("Operatorul");

Prin intermediul:

2. Inside Ideas Group cu sediul social in 151 Roseberry Avenue London EC1R 4AB, in calitate de **Imputernicit al Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**

si

3. MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului prin transmiterea unei cereri scrise, datate, semnate la adresa din Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, etaj 11, sector 1, București, România, la adresa de e-mail ROConsumerrelations@rb.com

II.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Imputernicitul/Sub-imputernicitul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Telefon;
- (ii) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate de catre acestia in mesajul de inscriere;

In plus fata de datele personale prelucrate de la Participanti, Imputernicitul/Sub-imputernicitul va prelucra si urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email (optional, in cazul in care Castigatorul doreste sa primeasca link-ul pentru incarcarea documentelor prin acest mijloc),
- (iii) Adresa livrare premiu;
- (iv) Informatii cu privire la bonurile sau facturile fiscale ce includ produsele ce fac obiectul Campaniei;
- (v) Copie CI (doar pentru verificarea corectitudinii CNP) – pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu datele secretizate cu exceptia numelui, a prenumelui si a CNP-ului;
- (vi) Voce si continutul discutiei telefonice (in masura in care castigatorul, fara a-i solicita, ofera date cu caracter personal);
- (vii) Semnatura

III. Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Imputernicitul/Sub-imputernicitul in vederea:

- a. desfasurarii Campaniei pentru inscrierea Participantilor in Campanie, desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, in conformitate cu termenii si conditiile cuprinse in Regulamentul Oficial al Campaniei;
- b. inregistrarii convorbirii telefonice pentru a asigura corectitudinea informatiilor comunicate in procesul de validare a castigatorilor;
- c. transparentizarii si declararii castigurilor, in conformitate cu obligatiile legale.



In masura in care nu doriti sa vi se prelucreze datele cu caracter personal in scopurile prezentate mai sus, va rugam sa aveti in vedere faptul ca nu veti putea participa in cadrul Campaniei. De asemenea, daca veti fi desemnat castigator, insa nu doriti ca datele dvs. cu caracter personal sa fie prelucrate conform pct. c, nu va vom putea acorda premiul deoarece am incalca obligatiile legale ce ne revin pentru organizarea Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii **MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L** gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

Executarea contractului cu persoanele vizate (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);

Interesul legitim al Operatorului pentru inregistrarea convorbirii telefonice cu ocazia validarii castigatorilor (la care castigatorii se pot opune si atunci li se pune la dispozitie o alta modalitate de transmitere a informatiilor necesare validarii).

Indeplinirea obligatiilor legale ale operatorului in domeniul financiar-contabil, dupa cum sunt acestea aplicabile.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorilor, Imputernicitului si Subimputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati desfasurarea Campaniei

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul

paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorilor).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele cu caracter personal prelucrate in legatura cu Campania, fara a informa persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Copia CI pentru verificarea CNP se va pastra pentru o perioada de max. 90 de zile de la primirea proceselor-verbale de predare-primire premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare.

VII.

Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrarii datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obtine confirmarea de la operator ca datele dvs. sunt prelucrate si in acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (in anumite conditii, precum atunci cand datele nu mai sunt necesare)
- dreptul la restrictionarea prelucrarii (in anumite cazuri, precum atunci cand sustineti faptul ca datele sunt inexacte);
- dreptul de a va opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat anterior, intr-un format structurat, comun utilizat si care poate fi citit automat si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator);

- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la www.dataprotection.ro si de a va adresa instantelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la privacyoffice@rb.com sau iuliavoinea@insideideas.agency

VIII.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

De asemenea, puteti consulta Notificarea globala privind protectia datelor cu caracter personal a Operatorului pe pagina web www.rb.com pentru detalii suplimentare privind modul in care colectam, utilizam, divulgam si protejam datele dvs. cu caracter personal, precum si pentru detalii de contact.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.